

## A Johnson Controls fornece equipamentos para a Danone

A Johnson Controls finalizou as obras de instalação de uma planta frigorífica, na unidade industrial da Danone, localizada em Poços de Caldas - MG, destinada à produção de água gelada, necessária à linha de fabricação de lácteos. "Para atender a necessidade do cliente foi instalado um sistema de trocadores de

calor a placas, com evaporação a 0°C e temperatura de saída da água a 1°C, o que deve permitir uma economia de cerca de 25% no investimento inicial e um aumento de 18% no coeficiente de performance das unidades compressoras", explica Cláudio Lima da Silva, da Divisão de Refrigeração da Johnson Controls.

## ASBRAV alerta para risco na refrigeração em supermercados

Durante sua participação na Expo Gás, em Porto Alegre - RS, o presidente do conselho da ASBRAV, Associação Sul Brasileira de Refrigeração, Ar



Foto: Marcelo Matušík

Condição e Aquecimento e Ventilação, Telmo de Antônio Brito, destacou que a refrigeração alimentar ainda é motivo de preocupação e que para atingir a qualidade no atendimento é indispensável o investimento em bons equipamentos. "Não são todas as redes supermercadistas e supermercados que levam isso a sério. Muitas vezes não é falta de conhecimento e sim de investimento em equipamentos que possam oferecer essa tranquilidade para o consu-

midor. Muitos estão ainda em condições péssimas de higiene e conservação de alimentos. São casos, nos quais, o dono da rede está preocupado apenas com o lucro", disse Brito. Segundo ele o argumento de que faltam recursos financeiros para a empresa acaba se tornando um equívoco já que o investimen-

to em novas máquinas, pode até trazer redução de custos. Apenas no consumo de energia elétrica, por exemplo, estima-se que seja possível diminuir o gasto em 40% com a aquisição de equipamentos modernos onde há, também, tecnologia agregada muito maior. A fiscalização sobre o setor também possui falhas.

## Parker Sporlan investe em conceito Store

Devido aos resultados positivos alcançados por meio da parceria que o tornou o primeiro distribuidor exclusivo Parker Sporlan, a Gefrio está realizando uma reestruturação para otimizar ainda mais a distribuição dos produtos Parker Sporlan.

"Tomamos essa decisão devido aos resultados positivos obtidos com a parceria e também para deixar claro para o mercado, que nosso foco de atendimento são os revendedores e pequenos fabricantes.

Como foi proposto, desde o início, continuaremos não atendendo aos clientes finais e deixaremos ainda mais claro para o mercado que não concorreremos com as revendas", explica o proprietário do Gefrio Sérgio Dias.

De acordo com o Gerente de Marketing da Parker Sporlan, Marcelo Lima, com essa reestruturação o Gefrio passará a atuar com o conceito de Parker Store, um padrão mundial já consolidado.